

**FORMACIÓN ACERCA**

**MÁRKETING Y COMUNICACIÓN CULTURAL**

-Solicitud de inscripción-

**¿A quién va destinado?** Este taller va destinado a personas que impulsan proyectos culturales de todo tipo o que están interesadas en difundir iniciativas culturales.

Nombre y apellidos: …………………………………………………………...…..

Teléfono de contacto: …………………………………………………………….

Año de nacimiento: …………………………………………………………….

¿Dispones de un ordenador portátil? SÍ/ NO

¿Tienes un proyecto cultural en activo? SÍ / NO
Si la respuesta es sí, describe en qué consiste y qué has hecho hasta ahora. Si tienes web y redes sociales, pon aquí los perfiles.

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………

¿Tienes una idea de proyecto cultural que te gustaría materializar? SÍ / NO

Si la respuesta es sí describe en qué consiste y porqué quieres hacerlo:

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

¿Por qué te gustaría participar en el taller?

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

¿Qué herramientas de comunicación crees que podrían ayudarte en este taller?

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

¿Trabajas solo/a o formas parte de algún colectivo de manera activa? SI /NO

Si formas parte de un colectivo, dinos el nombre y describe en máximo de 6 líneas qué trabajo hacéis. Si tenéis web y redes sociales, pon aquí los perfiles.

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………….